

Funes: No vamos a permitir un fraude

El candidato efemelenista dijo que “apela a la experiencia” de las encuestas realizada por las universidades

Roberto Alas/Katlen Urquilla



FUNES DUDA DE LAS ENCUESTAS hechas por los medios de comunicación.

» FMLN YA TOCÓ TECHO

Arturo Zablah, candidato a la vicepresidencia por el partido ARENA, se refirió al estudio de opinión asegurando que “el FMLN ya topó en las encuestas; antes hablaban de 30, 20 y 15 puntos, y ahora la brecha se está cerrando”. Para el aspirante, los 3.7% que el partido de izquierda les lleva de ventaja, lo podrán sobrepasar cuando presenten su Plan de Nación y su Plataforma Legislativa.

» RIVAS ZAMORA DA CRÉDITO A ENCUESTA

El candidato presidencial por el PDC, Carlos Rivas Zamora, aunque no aparece en la reciente encuesta de Borge y Asociados, aseguró que “le doy más crédito que a las de las universidades”. La razón es que las firmas de opinión tienen más experiencia y los centros de estudios “ensayan con gente que puede cometer errores”.

“... Están dispuestos a hacer cualquier cosa; pueden recurrir al fraude y el fraude es un recurso que no han dejado atrás, pueden hacerlo; están queriendo crear las condiciones anímicas para ello cuando vemos encuestas donde nos dan cuatro puntos de diferencia. El fraude no lo vamos a permitir”.

Las anteriores fueron palabras dichas ayer por Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, en respuesta a los resultados de la más reciente encuesta de Borge y Asociados que publicó El Diario de Hoy.

Según el estudio, la brecha entre Funes y su adversario Rodrigo Ávila, candidato de ARENA, se redujo aún más y ahora los separa 3.9%.

Funes instó a los jóvenes, con los que se reunió en la Plaza Gerardo Barrios, frente a Catedral Metropolitana, a ayudarlo a “defenderse del fraude” y a defender el voto.

El efemelenista también dijo que él “apela a la experiencia” de las encuestas realizadas por las universidades. “Me atengo a aquéllas que han demostrado fiabilidad”, externó, y puso en tela de

juicio las hechas por otras empresas.

Entre tanto, el candidato arenero a la vicepresidencia, Arturo Zablah, aseguró que el partido de izquierda “ya topó en las encuestas... antes hablaban de 30, 20 y 15 puntos; esto demuestra que la brecha se está cerrando”, reaccionó e indicó que sobrepasarán la diferencia al revelar el plan de Gobierno.

Y el candidato del PDC, Carlos Rivas Zamora, opina que los números indican un empate técnico entre ARENA y FMLN, debido a “la campaña anticipada”. Pero tanto Zamora como el pectenista Tomás Chévez esperan crecer en las encuestas.



«-OBSERVADOR
observadorelectoral.com

Paolo Lüers

Carrera de persecución

Algo está mal con las encuestas. El mismo día martes 28 se publican tres encuestas, de tres institutos prestigiados de opinión pública, pero nos pintan dos imágenes totalmente diferentes. Los resultados de la encuesta de El Diario, realizada por Borge y Asociados, y de La Prensa Gráfica, coinciden: la carrera presidencial se ha hecho sumamente cerrada, Rodrigo Ávila y Arturo Zablah están ya casi empatados con la fórmula del FMLN. Pero la tercera encuesta, realizada por la Universidad Tecnológica, muestra una diferencia muy marcada de 15% a favor de Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén. Muy parecido a los resultados que el mes pasado publicó la UCA.

¿Existe en El Salvador una verdad de los periódicos y otra de las universidades? No puede ser. Conociendo la trayectoria de las cuatro institutos de opinión pública es absurdo pensar que las marcadas diferencias en sus resultados se explican por manipulación. Ni las universidades ni los periódicos están mintiendo, por más que algunos faná-

uticos en ambos bandos hablen de manipulación.

Habría que hacer un análisis muy serio, exhaustivo e imparcial de las diferentes metodologías empleadas por las diferentes encuestas, desde las bases demográficas hasta la formulación de las preguntas y el entrenamiento de los encuestadores.

Mientras tanto, ¿a quién creer? -Cada uno con su olfato, papá- como si no existieran encuestas. A mí personalmente tanto la lógica como lo que a diario escucho en los ambientes donde me muevo me indican que la tendencia de esta carrera es al empate, a una larga pelea con ventajas cambiantes y donde no veremos ganador seguro sino hasta cuando se acabe...

Hay, por cierto, una dos coincidencias entre las tres encuestas que hoy desayunamos: Primero, que el FMLN sigue adelante de ARENA. Segundo, la diferencia se está haciendo más estrecha. Cada uno mide otro nivel de diferencia, pero siempre se está reduciendo. Cualquier otra cosa sería ilógica, ya que desde el principio se trataba de una carrera de per-

secución, donde uno sale con gran ventaja y el otro tiene que ganarle terreno. “Catching up” es el nombre de esta carrera.

En este tipo de carreras, se gana con estrategia. Y la estrategia es timing, manejo del tiempo, administrar las fuerzas. Quien se confía, pierde. Y este peligro lo corre el que va adelante, no el que persigue. Por esto, ojo con la lectura de las encuestas. El error del FMLN es que están convencidos de que ya ganaron. Combina esto con la convicción ideológica de la izquierda que los periódicos, como son de derecha, mienten y manipulan -y ya tienes la receta segura para perder...

Para el perseguidor, para el cazador, las encuestas hoy publicadas, con todas las discrepancias, tienen un mensaje clarísimo: Estás en desventaja, ¡a trabajar! No importa cuánta es la diferencia en números, el otro está en defensiva.

Espero que en los próximos días aparezcan analistas capaces de resolver el enigma de las encuestas. Mientras tanto, los corredores tienen que usar sus instintos. O confiar de los números que más les convienen - y perder.