Valoran mejor a Zablah que a Sánchez Cerén

El Diario de Hoy

Los candidatos a la vicepresidencia también tienen mucho que decir. El sondeo de Borge midió las cualidades de ambos y en la comparación el compañero de fórmula de Ávila, Arturo Zablah, aparece mejor evaluado que el compañero de Funes, Salvador Sánchez Cerén.

Los rasgos que más valoran los entrevistados de ambos candidatos es la inteligencia; el 55% de los entrevistados le ve esa cualidad a Zablah, mientras que solamente el 42% opinó lo mismo de Sánchez Cerén.

La segunda cualidad que más aprecian los entrevistados en el tricolor es la capacidad de trabajo con un 52% de las opiniones. Al candidato rojo solamente un 39.4% le ve ese rasgo en su personalidad.

Los salvadoreños ponderan muy bien la experiencia en Zablah, porque el 49.8% así lo respondió. La cifra de quienes piensan que Sánchez Cerén tiene experiencia es menor con un 36.3%, según Borge & Asociados.

También en simpatía le gana la partida el tricolor al izquierdista: un 39.2% de los entrevistados ven más simpático a Zablah, mientras que un 31.3 opina lo mismo de Sánchez Cerén.

Por último, un 33.3% de los salvadoreños cree que la honestidad es una cualidad propia del compañero de fórmula de Ávila, mientras que un 26.3% de los entrevistados ve en la dupla de Funes ese rasgo. Cabe destacar que las cifras de ambos candidatos han cambiado respecto de la encuesta realizada en octubre pasado: mientras Zablah ha mejorado su imagen, a Sánchez Cerén se le ha deteriorado, coincidentemente con su alejamiento de la palestra pública tras sus confesiones de haber ordenado ajusticiamientos cuando estaba al frente de las FPL en la zona paracentral.

Por ejemplo, en octubre de 2008, un 31% de los entrevistados creía que Sánchez Cerén era honesto, pero esa cifra bajo cuatro puntos porcentuales en febrero.

El candidato a la vicepresidencia del FMLN también ha disminuido su presencia mediática pues ya no aparece en actividades públicas junto a Funes y ha coincidido con una campaña de spots en la cual se cuestiona dónde se encuentra Sánchez.

Por el contrario, la presencia de Zablah en más eventos le ha afianzado su imagen como demuestra el hecho de que el 24.3% consideraba que era honesto en octubre y esa cifra se ha incrementado en nueve puntos en este mes.

Zablah ha tomado más relevancia al obtener apoyo de grupos como el FDR y ex patrulleros.

43%

ARENA CON MÁS SIMPATÍA

Ese porcentaje de salvadoreños contestó "ARENA" a la pregunta: ¿Por qué partido simpatiza usted actualmente? El partido tricolor ha crecido 15 puntos porcentuales respecto de sus simpatías en marzo de 2008.

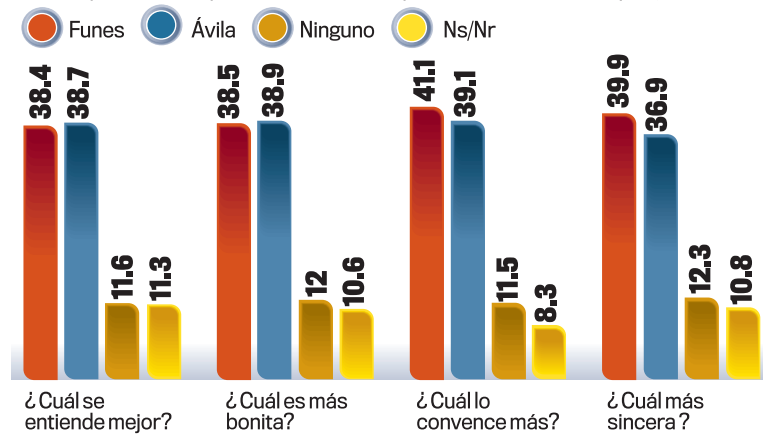
40%

FMLN CRECE MENOS

Muy cerca, pero atrás, el 40% de los entrevistados dijo que simpatizaba más con el FMLN. El partido de izquierda ha crecido un poco más de cinco puntos porcentuales en sus simpatías de hace un año.

¿Cuál es la mejor propaganda?

Los datos de la reciente encuesta indican que la campaña de Ávila es la que más se comprende, aunque la de Funes es la que los convence en mayor grado



Rechazan al FMLN, pero no a Funes

La mayoría de los que no se decantan por el aspirante efemelenista lo hace, principalmente, por que no quieren el partido de izquierda

	Junio	Octubre	Feb. 8 al 13	Feb. 16 al 22
Ns/Nr	30.4%	19.6%	20%	15.9%
NA	37.5%	39.5%	41.5%	40%
No le gusta como candidato	9.1%	11.1%	5.6%	5.9%
Usted no quiere votar por ese partido	17.7%	22.5%	23.8%	26.5%
Ese candidato no es el que manda en el partido	4.4%	5.3%	5.4%	5.9%
Otra razón	1.0%	2.0%	3.7%	5.8%
	2008		2009	

tienda y muchos líderes de ambos partidos decidieran respaldar a la fórmula de ARENA. El segundo sondeo realizado por Borge entre el 16 y 22 de este mes ponen casi un punto arriba a Ávila.

NUEVO PANORAMA

Una de las razones de este nuevo panorama puede explicarse a la luz del crecimiento de la imagen de Ávila como candidato y al deterioro de la imagen que ha tenido el FMLN.

Cuando en junio de 2008 se le preguntaba a los encuestados por qué no apoyaban a Ávila, un 19.8% respondía que no le gustaba como candidato, mientras que esa misma pregunta en febrero arroja resultados más pequeños: solamente un 12.5% dice que no le parece el candidato.

Del otro lado, quienes no apoyaban al FMLN hace ocho meses eran sólo el 17.5% mientras que en la última encuesta un 26.% afirma que no apoya a Funes porque no quiere que gane el FMLN.

Otra de las explicaciones puede anclarse en el ahuecamiento de las fórmulas presidenciales del resto de partidos, quienes declinaron a última hora de participar.

Ávila tiene sus fortalezas, según este sondeo, en las mujeres, pues el 46% de sus apoyos proviene de tal segmento, mientras que a Funes lo respaldan más los hombres: con el 45.1%.

En el grupo de edades, quienes tienen más de 50 años son quienes más se decantan por el aspirante tricolor, con un 44.2% de los apoyos, mientras que al candidato de la izquierda lo apoyan más los jóvenes entre 18 y 29 años, con un 45.1%.

Rodrigo Ávila encuentra sus mayores respaldos entre las personas con escolaridad primaria (el 48.4%) mientras que a Funes lo respaldan mayoritariamente los universitarios con un 66% de respuestas favorables.

Por último, Ávila encuentra mayores apoyos entre quienes devengan menos de $200 al mes (un 43.9%) mientras que Funes tiene su nicho de seguidores entre quienes ganan un sueldo mayor a $400, según Borge.

La encuesta de Borge también revela que un altísimo número de salvadoreños tiene intenciones de ir a votar, pues un 97.2% de los entrevistados dijo que sí lo haría. Un escaso 1.8% dijo que no votaría, contra un 1.1% que no tenía una respuesta.

Los últimos movimientos de los políticos, sobre todo en el trabajo territorial puede marcar el triunfo para cualquiera de los dos candidatos presidenciales.