

# Nacional

PÁG. 12 EL DIARIO DE HOY Jueves 3 de julio de 2008 nacional@elsalvador.com

**B&A** La más reciente encuesta de Borge & Asociados le otorga una ventaja de 14 puntos porcentuales a Mauricio Funes frente a Rodrigo Ávila, pero el sociólogo que dirige a la firma consultora considera que tal diferencia puede estrecharse dependiendo de los movimientos del arenero y, sobre todo, de la intensidad y realismo de las propuestas para enfrentar la crisis alimentaria y de combustibles

**VÍCTOR BORGE:**

**“LA DIFERENCIA ES REMONTABLE”**

ENRIQUE MIRANDA

El experimentado sociólogo costarricense Víctor Borge opina que la brecha de 14 puntos que hay entre el candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, y el aspirante de ARENA, Rodrigo Ávila, que revela la encuesta realizada por su firma Borge & Asociados para El Diario de Hoy, puede remontarse, sobre todo tomando en cuenta lo lejano del evento electoral y la poca campaña hasta el momento.

Opina también que Ávila es el candidato que tiene más margen de crecimiento porque aún le quedan varias cartas que jugar, como la nominación de su compañero de fórmula, el impacto de la gente de la que se rodee y su plan de gobierno, mientras que a Funes sólo le queda su plataforma. Tiene claro, indica, que la ventaja la tomará quien presente las propuestas más realistas para afrontar las crisis alimentaria y de combustibles, dada la relevancia que tiene la economía en estos días. Y aunque opina que los ataques entre ambos pueden incidir para variar los números actuales, está seguro de que privarán las proposiciones. “Esto comienza”, asegura.

**Dos encuestas han dado esta semana una diferencia de unos seis puntos porcentuales entre los candidatos de ARENA y el FMLN ¿Por qué la de Borge da 14 puntos?**

Habría que preguntarse también por qué hay otras que dan 21. En todas las campañas hay encuestas diferentes, a veces cambia la metodología, la manera en que se selecciona la muestra, el tipo de cuestionario, la manera en que se pregunta. Por ejemplo, si se pregunta la intención de voto entre el FMLN y ARENA entonces el FMLN baja y ARENA sube en términos de partido. Ahora, si preguntas por intención de voto entre Funes y Ávila, Funes sube como candidato frente a Ávila. O sea que a veces son diferencias entre preguntas. Todas las



FOTO EDH / LISSETTE LEMUS

encuestas demuestran que Funes va arriba y hay algunas diferencias importantes en cuán arriba va. Lo único que podemos hacer los encuestadores es hacer la siguiente encuesta con las muestras más grandes, mejorar cuestionarios, mejorar controles para estar seguros. Nosotros en Borge y Asociados estamos seguros de que lo nuestro está bien hecho porque nos dedicamos fuertemente a campaña política. Tenemos cuidados muy especiales con el trabajo de campo.

**Usted dice que hay diferencia cuando se pregunta por partido o por candidato, pero al final la gente vota por una bandera ¿Cuál es el**

**dato más exacto?**

A lo largo de la campaña la gente se va acomodando, lo que pasa es que Funes no es un dirigente histórico del FMLN y tiene apoyo de fuera del sector partidario, cosa que Schafik Handal nunca logró, él tenía apoyo del núcleo duro del FMLN, Funes consigue voto independiente. En cambio Ávila no ha conseguido todavía todo el voto de ARENA. Está comenzando y no ha conseguido el voto de toda la gente de ARENA. A lo largo de la campaña deben equilibrarse estas razones entre candidato y el partido.

**¿De qué forma se irán equilibrando?**

**VÍCTOR BORGE**

Es el presidente de Borge & Asociado, una firma con amplia experiencia en sondeos en toda Latinoamérica, con asesorías políticas a varios partidos de la región.