



FOTO EDH/JORGE REYES

VARIOS KILÓMETROS de la calle que conduce al municipio de Agua Caliente, en Chalatenango, están en pésimo estado.

El esfuerzo aún no es suficiente

Algunos responsables de la prestación de servicios básicos reconocen que aún hay retos, otros defienden su labor

DECISIÓN 2009

El Diario de Hoy

La opinión que tienen los salvadoreños en torno a servicios indispensables como la educación, el agua potable, saneamiento, así como del estado de las calles, carreteras o sitios de recreación no es compartida del todo por los funcionarios que están al frente de las entidades responsables.

El viceministro de Salud, Ernesto Navarro Marín, es quien más cuestiona la calificación que hacen los encuestados sobre la calidad de los servicios de salud en el sistema público. “Creo que depende con el ojo que se mira, si son expertos en salud lo ven de una manera pero si se trata de una población que nunca ha tenido acceso en términos de prevención tal vez no sea la mejor opinión”.

Navarro respalda su defensa en que “nuestro personal siempre está orientado a a dar nuestros mejores servicios con calidad”. Añade que hacen evaluaciones en los hospitales sobre la atención que brindan y que una manera de medir la calidad es a través de las cartillas de deberes tanto para el personal de salud como para los usuarios.

Otro funcionario que sale en defensa de la labor de la entidad que dirige y que se esfuerza por aclarar hasta dónde llegan sus responsabilidades

es el ministro de Obras Públicas, Jorge Nieto. “Creo que el responsable de mejorar el mantenimiento de las calles y la capacidad de los drenajes secundarios son las municipalidades; no obstante, el presidente (Antonio) Saca ordenó hacer 22 obras de mitigación (en estos sitios)”, dice.

También procura exaltar la labor que realiza el Fondo de Conservación Vial (Fovial). “Las encuestas demuestran que el Fovial tiene una alta credibilidad por el manejo y la transparencia de los fondos y por ejecutar la labor de mejoramiento y la calidad de nuestras carreteras”, enfatiza.

En el tema de cómo ven el ciudadano la calidad del servicio de transporte, Luis Felipe Moreno, viceministro del ramo, se limita a decir que este es un tema que les hace saber a los empresarios “porque con un buen servicio ninguno nos quejamos”.

Si se mira desde el ángulo de las localidades, Milagro Navas, en su calidad de alcaldesa de Antiguo Cuscatlán y presidenta de la Corporación de Municipalidades, Comures, ve los resultados de la encuesta como algo positivo. Para ella, supone una “sugerencia” que les invita “a empezar a ponerle ojo” a los aspectos que deben mejorar. “Creo que cuando hay voluntad no es difícil buscar soluciones a las necesidades”, dijo Navas.

Según la alcaldesa también hay que considerar puntos como que la población tampoco hace uso de algunos servicios que se le brindan y a lo mejor incide en la percepción que tiene de algunos servicios. Pone de ejemplo los sitios de recreación que su municipalidad ha dispuesto pero que no son muy utilizados por la comunidad.

Se intentó conocer la reacción de las autoridades municipales de San Salvador sobre el deficiente servicio de aseo de las calles capitalinas, según la opinión de la gente, pero no respondieron.



OBSERVADOR

observador electoral

Miguel Lacayo Analista

La delantera del hablador

La reciente encuesta nacional que publica El Diario de Hoy, a primer vistazo les puede desinflar las llantas a los simpatizantes de ARENA. Pero toda moneda tiene dos caras y la contienda apenas comienza. Funes lleva la delantera por 7 puntos, pero lleva cuatro meses más de campaña que Rodrigo. En estos meses, Funes ha tenido la oportunidad para ir afinando su discurso, corrigiendo los errores, aprendiendo a manejar las contradicciones entre su mensaje y la historia de su partido y como un buen alumno ha recitado bien la poesía. Funes ha podido criticar, hacer promesas, ofrecer sin explicar cómo, ni con qué, ni con quiénes. La etapa que ha vivido es la más fácil, sin contrincante. Ya desfiló por la pasarela y al 26.8% de los encuestados les gusta lo que ven y escuchan. ¿Podrá incrementar su grado de aceptación o ya está cerca de su techo? En general, lo que la encuesta demuestra es que Funes habla bonito y la gente le está creyendo. Más de la mitad de los encuestados aún no deciden o al menos en este momento no emiten opinión. Un candidato ya desfiló, el otro apenas se pone los tenis.

La tierra está fértil para ofrecer un cambio; es el mensaje obvio y no cuesta nada vociferarlo. En Chile, cuando el nivel de pobreza se redujo del 40% al 20% de la población, se duplicó el descontento. Puede parecer extraño, pero entre mejor gobierno haga ARENA, más difícil será ganar la siguiente elección. Esto se da pues la clase media es la que más aspira a mejoras y la que normalmente más exige a un gobierno. El Salvador tiene una creciente clase media como lo constata, entre otras medidas, el número de vehículos en circulación que ha pasado de 202,000 en 1992 a más de 600,000 actualmente. Pero todos los salvadoreños, ya sea que manejen su carro o utilicen transporte público están sufriendo el impacto de el alza en los precios del petróleo y a todos les aprieta el incremento en el costo de los alimentos. El momento económico mundial difícilmente puede ser más complejo aquí y en todas partes del mundo.

Todos deseamos que estos problemas desaparezcan. Funes ofrece controlar el alza de los precios, algo que ningún político ni gobierno ha logrado en el mundo. Los precios mundiales del maíz amarillo y del arroz se han prácticamente duplicado en los últimos 8 años. ¿Como hará Funes para que este incremento drástico no se sienta en nuestro país? Parece que la gente le cree el cuento, pero del dicho al hecho hay un gran trecho. Funes hasta la fecha ha demostrado capacidad para hablar. Nada más. ¿Será suficiente para que la mitad más uno de los votantes voten por él? Hace falta un año.

Rodrigo apenas arranca. Qué bueno que no lo hace con ínfulas en el pecho. No tiene nada de triunfalista su arranque. La encuesta le dice que hay mucho trabajo por delante. Pero, hablando de lo concreto, en el área en la que Rodrigo ha trabajado, la seguridad, le aventaja a Funes con 7 puntos. En las demás áreas, Rodrigo aún no ha tenido la oportunidad de darse a conocer, presentarnos un primer esbozo de lo que quiere lograr con el país y demostrar que tiene la independencia y carácter para lograr su cometido.

Esta contienda electoral presenta una característica que, en mi entender, es inusual. Un 68.5% de las personas decidirán por quien votan basado en su percepción del candidato y de su plan de gobierno, solo un 21.5% basarán su decisión principalmente en el partido. El votante puede no estar contento con el partido que representa, pero si el candidato le convence, por él votará.

Nunca es fácil ganar una elección presidencial, menos cuando se debe sobrellevar el desgaste natural de cuatro gobiernos consecutivos. Aunque ARENA ha demostrado tener la capacidad para ganar elecciones, a pesar de los desgastes, esta es la carrera presidencial más difícil de las últimas cinco. La encuesta demuestra que la estrategia escogida por el Frente, con un candidato que no nos recuerda la guerra, que tiene un discurso pulido, que evita hablar de ideología, y que ofrece, en mi opinión, más de lo que puede dar, hasta el momento ha dado fruto. Habrá que ver si le perdonan que le hable exclusivamente a los indecisos y desprecie a las bases fieles del FMLN, como dando por sentado que van a votar por él aunque rechace la camisa roja. Para ganar esta contienda, el planteamiento de Rodrigo tendrá que dar respuesta a las inconformidades expresadas por la población y a las tareas pendientes. Su estrategia deberá ser contundente. Pero esta carrera es de largo aliento y Rodrigo llega fresco.

El autor fue ministro de Economía en la gestión del presidente F. Flores