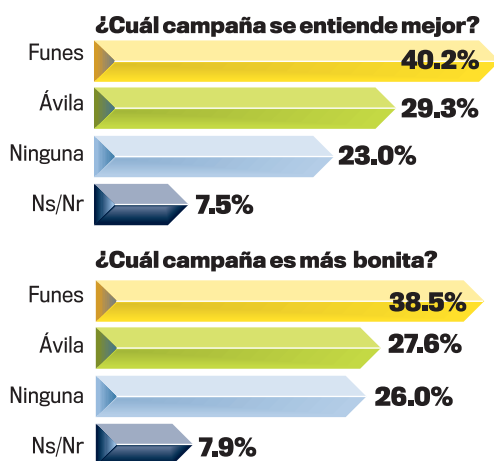


Sobre las campañas propagandísticas

En general, la población evalúa mejor la presencia mediática de Mauricio Funes.



Viene de la página 10

PCN (1.9%), que tiene su mayor nicho en personas mayores de 50 años (2.6%). Le sigue el PDC (1.0%), a quien apoyan mayoritariamente los hombres mayores de 50 años, Cambio Democrático (0.6%) y FDR (0.3%). Según la ley, y si estos resultados se mantuvieran, ninguno de los últimos cuatro partidos podría sobrevivir tras las elecciones.

Lo anterior, sin embargo, presenta una contradicción, ya que al ser consultados, la mayoría de los entrevistados (33.8%) se considera de centro, centro izquierda o centro derecha, algo que no se ve reflejado en las simpatías. Esto podría explicarse con el fenómeno del "voto útil": que se dará el apoyo por los mayoritarios aunque la ideología del elector no calce a la perfección con estos partidos.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que la población está pidiendo un cambio. De los consultados, el 57.9% cree que el país está listo para la alternancia en el poder; de quienes piensan eso, la mayoría (60.8%) son jóvenes entre 18 y 29 años, universitarios (69.4%) y con ingresos mayores a los \$300 (67.2%).

En el cruzamiento de datos por candidatos, estos no ofrecen mayores sorpresas respecto de la medición anterior. El perfil del votante de izquierda está marcado por hombres (44.8%) entre 18 y 29 años (43.7%), con educación superior (54.1%) y con ingresos mayores a los \$300 (50.0%).

El voto fuerte de ARENA, al contrario, retrata a un elector femenino (26.1%), menor de 29 años (27.8%), con educación primaria (28.3%) y con un rango de ingresos entre \$200 y \$300 (29.8%).

Según los entrevistados, para Funes el reto de atraer nuevos votantes pasa—aunque en menor cuantía— por cambiar de partido, presentar un buen plan de gobierno y cumplir con lo que promete.

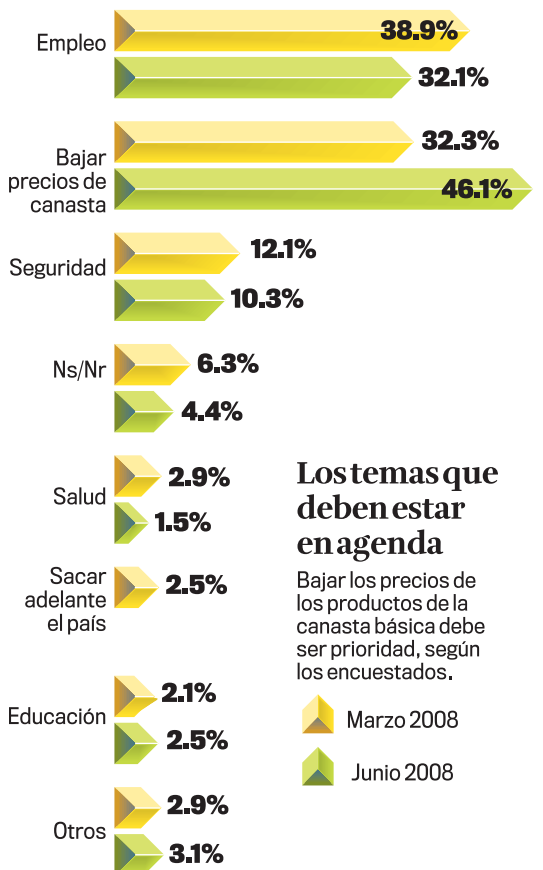
En el caso de Ávila, quienes dicen que no votarían por él consideran que la propuesta del arenero podría seducirlos en caso que cumpla con lo que promete, mejor la economía y presente otro plan de gobierno.

VEN MÁS VIRTUDES EN FUNES

Mauricio Funes es, en general, mejor evaluado para realizar ciertas funciones al frente del poder Ejecutivo.

Los salvadoreños tienen mejores expectativas en el trabajo que podría hacer el aspirante rojo por los pobres (46.7%), el sector femenino (44.8%), el grupo de los jóvenes (44.9%), el combate a la delincuencia (42.1%), la generación de empleos (45.3%), el control en el alza de los precios (47.1%) y el combate a la corrupción (45.4%), entre otros temas sondeados.

La encuesta muestra asimismo, que los salvadoreños consideran que Mauricio Funes tendría un mejor desempeño al momento de modernizar el país (42.3%), atraer inversiones (42.3%), mejorar la educación (44.0%) y garantizar un mejor nivel de salud (44.8%).



Evaluación de personajes

Los salvadoreños evaluaron a varios políticos de partidos de todas las tendencias.

| | Le desagrada | Le agrada | Ns/Nr | No conoce |
|------------------------|--------------|-----------|-------|-----------|
| Violeta Menjívar | 19.6% | 38.7% | 8.0% | 33.8% |
| Leonel González | 5.9% | 11.8% | 2.3% | 80.1% |
| Arturo Zablah | 5.9% | 13.3% | 2.3% | 78.6% |
| Ana Vilma de Escobar | 18.3% | 40.3% | 5.2% | 36.3% |
| Luis Mario Rodríguez | 10.2% | 17.3% | 2.6% | 69.9% |
| Óscar Ortiz | 10.1% | 37.3% | 5.1% | 47.6% |
| Milagro Navas | 12.3% | 30.3% | 4.2% | 53.3% |
| Norman Quijano | 26.0% | 30.1% | 5.2% | 38.8% |
| Mauricio Funes | 19.7% | 60.8% | 8.8% | 10.8% |
| Rodrigo Ávila | 36.8% | 44.3% | 9.3% | 9.3% |
| Antonio Saca | 34.0% | 46.8% | 9.8% | 9.4% |
| Salvador Sánchez Cerén | 26.6% | 26.3% | 8.2% | 38.9% |
| Will Salgado | 25.5% | 30.2% | 8.9% | 35.4% |
| Armando Calderón | 37.6% | 33.8% | 8.7% | 20.0% |
| Francisco Flores | 39.8% | 35.6% | 8.2% | 16.5% |
| Alfredo Cristiani | 37.1% | 37.6% | 8.3% | 17.0% |

El que quiera más apoyo tendrá que aliviar los bolsillos

León Eduardo López

El candidato que quiera ganar más adeptos tendrá que poner especial énfasis en buscar soluciones para la constante alza de precios en los productos de la canasta básica.

Aspectos como la falta de empleos y la inseguridad han pasado a segundo plano. De momento, la gente quiere que se le resuelvan los problemas del bolsillo.

Para el 46.1% de la gente, la baja de los precios de la canasta básica es la propuesta que más quieren escuchar durante la campaña.

Entre quienes piensan así, el 49.2% son mujeres, mayores de 50 años (48.4%) y con niveles de escolaridad primaria (52.2%) y nula (50.5%).

Por el contrario, los que consideran que la oferta de empleo debería ser la mayor apuesta de los partidos han disminuido. En este segmento, los más afectados son los hombres (32.3%), personas de entre 18 y 29 años (35.7%) y con estudios universitarios (35.2%).

La tercera gran petición de los salvadoreños la constituye la seguridad (10.3%), que hasta hace algún

tiempo representaba la mayor problemática en la percepción de los ciudadanos. Nuevamente, son los hombres quienes más se consideran afectados (11.4%), así como personas jóvenes (10.7%) y con educación universitaria (12.9%). Quienes tienen ingresos arriba de los \$300 también se suman a la petición.

EL PROGRAMA, FACTOR DECISIVO

Para los consultados, el contenido de los programas de gobierno será determinante para emitir su voto (35.9%), por lo que los partidos deberán ser cuidadosos con lo que ofrecen frente a un electorado cada vez más crítico.

En segundo lugar aparece el candidato (35.9%), y el partido representa el tercer factor (24.3%) para votar.

Por otro lado, la encuesta revela que la inmensa mayoría de los salvadoreños (83.0%) no participa activamente de las campañas del candidato de su partido de simpatía.

Quienes se muestran más apáticos a comprometerse como activistas son los jóvenes, un segmento que, irónicamente, representa la mayoría de votantes en el padrón.



LOS JÓVENES son los que más apuestan porque haya un cambio de gobierno en las próximas elecciones.